



 **GRUPO ITALFARMACO**

GRUPO ITALFARMACO

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2019



Índice

- ✓ Carta de Presentación.
 - Álvaro Acebrón Fernández, Director General.
- ✓ Introducción.
- ✓ Misión, Cultura y Estrategia.
- ✓ Datos Generales:
 - Contacto.
 - Historia.
 - Productos.
 - Presencia Internacional
- ✓ Datos Ambientales.
- ✓ Datos Sociales.
- ✓ Cuidamos de los nuestros.
- ✓ Somos socialmente responsables.
- ✓ Reconocimientos.





Desde la llegada del **GRUPO ITALFARMACO** a España, hace casi 30 años, nuestro trabajo diario ha respondido siempre a unos valores de compromiso y responsabilidad con la **SOCIEDAD**.

En primer lugar, reflejados en nuestra Misión, como laboratorio farmacéutico, de búsqueda constante a través de la **I+D+i** de nuevas soluciones para los **PACIENTES** que representen un avance científico, técnico o económico para sus problemas de salud.

También en nuestra forma de trabajar y gestionar nuestros procesos, donde valoramos la participación e iniciativa de nuestros **EMPLEADOS** y fomentamos los principios de Responsabilidad, Autonomía y Transparencia en todas nuestras relaciones tanto dentro como fuera de la empresa.

Adicionalmente, nos guiamos por los más altos estándares de Rigor y Profesionalidad como señas de identidad del **GRUPO ITALFARMACO** en nuestras interacciones con todos los agentes del sector, desde **MÉDICOS** o **FARMACÉUTICOS** a **AUTORIDADES SANITARIAS**, pasando por otros **LABORATORIOS FARMACÉUTICOS, PROVEEDORES** y **DISTRIBUIDORES**.

Todos estos **VALORES** (Compromiso, Responsabilidad, Participación, Iniciativa, Transparencia, Rigor y Profesionalidad) propios de las grandes organizaciones se combinan con la Flexibilidad y Autonomía de las estructuras emprendedoras y constituyen la clave de nuestro desempeño en el mercado como empresa socialmente comprometida.

Un área de especial relevancia es el **MEDIOAMBIENTE**, donde la mejora continua de nuestras instalaciones y procesos reducen progresivamente el impacto ambiental de nuestra actividad. Para ello buscamos la fabricación eficiente de nuestros productos mediante la utilización de tecnologías más limpias, minimizamos los residuos generados y controlamos regularmente emisiones y vertidos, con el objetivo de reducirlos año tras año.

El **GRUPO ITALFARMACO** siempre ha apostado por la igualdad de oportunidades y la incorporación de las mujeres y los jóvenes al mercado laboral, ofreciendo la posibilidad de desarrollar una carrera profesional dentro de nuestra empresa a aquellos a los que, por unas u otras razones, les resulta más complicado acceder a un puesto de trabajo. En la actualidad, tenemos una plantilla compuesta por un 81% de mujeres y con una edad media cercana a los 35 años.

Finalmente, cabe señalar el apoyo que venimos prestando a asociaciones de pacientes en la concienciación y divulgación de sus patologías. También colaboramos con Fundaciones de investigación biomédica, universidades, becas de investigación, hospitales y ONGs como parte de nuestra contribución a la mejora de la sociedad.

En definitiva, todos los empleados del **GRUPO ITALFARMACO** nos sentimos comprometidos con unos valores únicos de nuestra organización y nos esforzamos cada día por transformarlos en acciones concretas que tengan un impacto en nuestro entorno, manteniendo siempre al **PACIENTE** en el centro de nuestra actividad. No somos sólo un laboratorio farmacéutico implicado en la búsqueda de las mejores soluciones de **SALUD**, aspiramos a ser creadores de valor social, económico y medioambiental como reflejo de la forma de entender nuestro trabajo y la huella que queremos dejar en el mundo en el que vivimos.

La pandemia que nos está asolando en estos últimos meses ha dado la vuelta a nuestro mundo, poniendo a prueba a toda la sociedad y sacando a relucir, más que nunca, los valores de las organizaciones.

Para todos los empleados del GRUPO ITALFARMACO ha supuesto un auténtico reto a todos los niveles y la posibilidad de demostrar las bases sobre las que se cimenta esta empresa, de compromiso, responsabilidad, solidaridad, profesionalidad y rigor.

Un cordial saludo,
Álvaro Acebrón
Director General



Introducción



Introducción de la Compañía

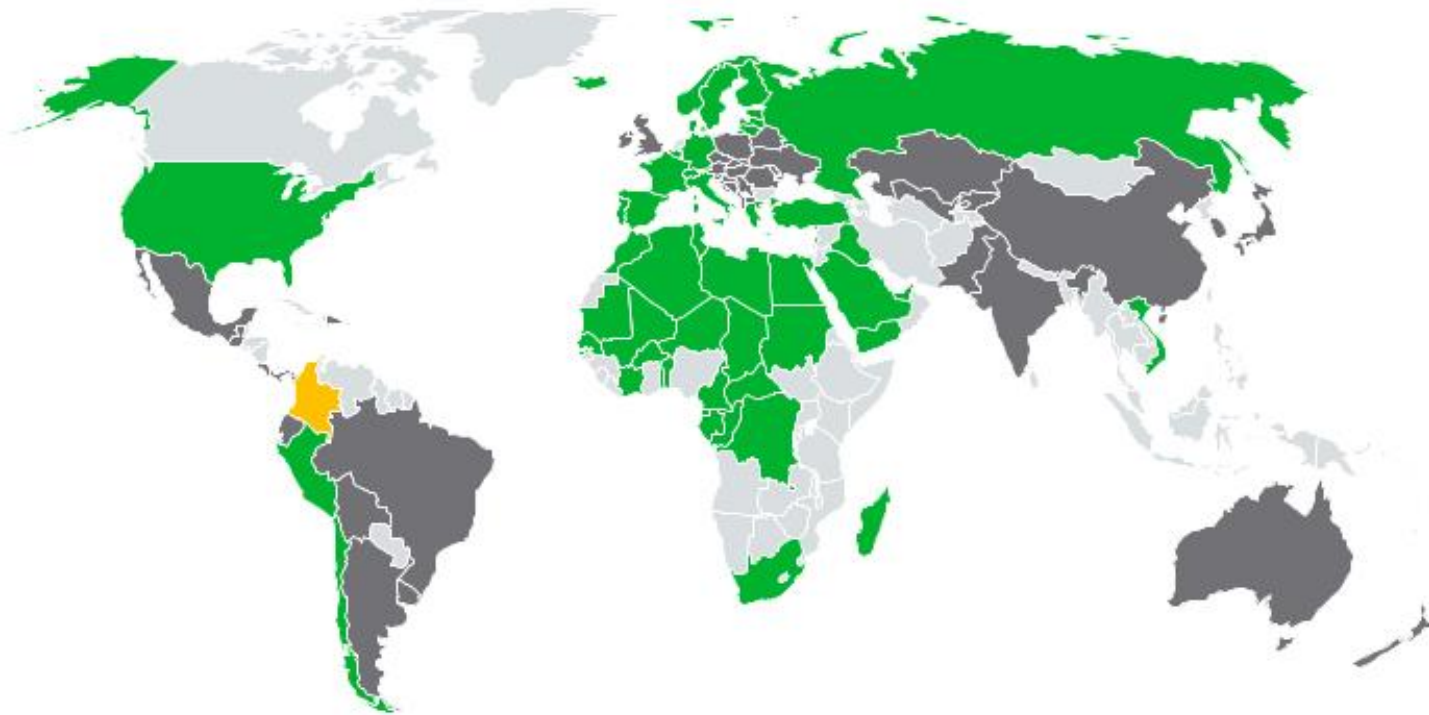
ITALFARMACO S.A. es una compañía farmacéutica internacional con sede en España que pertenece al Grupo Italfarmaco, Sociedad farmacéutica de capital italiano, que desarrolla su actividad principal en la comercialización de especialidades de prescripción y en la investigación y desarrollo y fabricación de medicamentos.


Desde su creación, Italfarmaco ha estado comprometida en la búsqueda constante de mejoras en los tratamientos médicos existentes, por lo que sus esfuerzos siempre se han centrado en la investigación.

A nivel de grupo, Italfarmaco ostenta una posición consolidada en las áreas terapéuticas de **Ginecología, Neurología, Dermatología, Metabolismo Óseo, Aparato Digestivo, Aparato Respiratorio, Psiquiatría, Pediatría...**

ITALFARMACO

En el Mundo



 ITF Sales Force

 License/distribution agreements

 Ongoing International expansion



MISIÓN, VISIÓN Y ESTRATÉGIA

Memoria de Sostenibilidad 2019

Misión

La Misión del **GRUPO ITALFARMACO** en España es contribuir al **Progreso** en el ámbito de la salud humana mediante la **Investigación** y el desarrollo de medicamentos y productos para la salud que representen un **Avance científico**, técnico o económico sobre los ya existentes, una **fabricación especializada** a coste competitivo y una **comercialización eficiente** de los productos de la empresa.

Valores

Cumplimiento
de Objetivos

Justicia

Agilidad

Participación

Transparencia

Calidad

Responsabilidad

Iniciativa

Autonomía

Compromiso

Flexibilidad

Eficiencia

Coherencia

ITALFARMACO ESPAÑA posee una cultura organizativa única, que combina valores como el **Rigor** y la **Profesionalidad** en el trabajo, rasgos propios de las grandes organizaciones, con la **Flexibilidad** y **Autonomía** de empleados/as, características de las estructuras emprendedoras.

ITALFARMACO ESPAÑA ofrece a su plantilla un **Estilo de Dirección Transparente** y **Participativo**, y exige en contrapartida compromiso, **Iniciativa** y **Responsabilidad** en las tareas desempeñadas.

Proceso de Negocio

Misión, Cultura y Estrategia

Hay tres **Procesos de Negocio** sobre los cuales se asienta el funcionamiento de la compañía. Los **Procesos de Negocio** son unidades de gestión que engloban actividades afines a varios departamentos. Toda la plantilla se encuentra integrada en al menos uno de los tres **Procesos de Negocio** que conforman la actividad de **ITALFARMACO ESPAÑA**:

1

Operaciones

2

Comercial

3

Desarrollo

1

Operaciones

Se valora especialmente la **eficiencia**, la **mejora continua de procesos**, la **flexibilidad** en la asunción de cometidos y la garantía de un **alto nivel de calidad**. Estos valores son fundamentales en una fábrica especializada y altamente productiva como la de ITALFARMACO ESPAÑA que, además, tiene optimizada su estructura general y administrativa.

2

Comercial

El trabajo se desarrolla dentro de un marco de fijación de **objetivos** a la vez **ambiciosos** y **alcanzables**, tanto a nivel cuantitativo como cualitativo, y se fomenta particularmente la **autonomía**, el **liderazgo** y el **trabajo en equipo**.

3

Desarrollo

Se potencia la **agilidad** en la identificación e implantación de proyectos adecuados para la compañía, así como la **máxima responsabilidad** y el **compromiso con los objetivos**. Esto se consigue a través de la organización en equipos de proyecto, integrados por personas de todas las áreas funcionales involucradas. De esta forma se obtiene un proceso ágil y flexible que facilita el cumplimiento de los objetivos propuestos así como la máxima adaptación a las estrategias de la compañía y a las necesidades del mercado.

ITALFARMACO ESPAÑA persigue las siguientes
Competencias Esenciales



Estrategia

La **ventaja competitiva** de **ITALFARMACO ESPAÑA** consiste en un equilibrio poco común entre el **rigor** y la **profesionalidad** de una gran organización y la **flexibilidad** y **rápido aprovechamiento de oportunidades** de una empresa local.

En todas las áreas, **ITALFARMACO ESPAÑA** trata de **mejorar constantemente**, tanto en lo referente a la calidad como en la relación coste/beneficio.

Asimismo, todas las áreas se encuadran dentro de un objetivo más amplio como es la competencia en **gestión estratégica de los conocimientos y los procesos**, característica propia y diferenciadora de **ITALFARMACO ESPAÑA**.

ITALFARMACO ESPAÑA entiende que la transmisión de conocimientos, información y experiencias de forma ágil y transversal en la organización es clave para la optimización de los recursos intelectuales y profesionales existentes. El conocimiento debe ser tratado como parte del negocio y convertirse en fuente de riqueza, generando ventajas competitivas y competencias esenciales diferenciadoras de la compañía en el mercado.

Por ello, se fomenta el trabajo en equipos interdisciplinarios organizados en diferentes estructuras para la evaluación, seguimiento y ejecución de los proyectos. Igualmente, **ITALFARMACO ESPAÑA** potenciará la implantación de los procesos necesarios y la utilización de los recursos disponibles, tanto tangibles como intangibles, para identificar, aprovechar, distribuir y compartir el conocimiento de los miembros de la organización.

Estrategia Geográfica

Además de consolidar su presencia en **Europa**, **ITALFARMACO ESPAÑA** centrará sus esfuerzos en el **continente americano** y se dirigirá asimismo al **mercado africano** y **Oriente Medio**, respetando la idiosincrasia de cada país.

Estrategia Producto

ITALFARMACO ESPAÑA cubre toda la gama de medicamentos éticos, publicitarios y productos sanitarios, así como la gama de complementos de la dieta y cosméticos con promoción dirigida al profesional sanitario y, cuando proceda, al público general. Las **marcas** juegan un papel central en el desarrollo de marketing y en la estrategia de venta.

Relación con los principales Stakeholders



El médico, como prescriptor, es la figura clave en nuestra comunicación. Desde las diferentes áreas de la Compañía, se interactúa tanto con **médicos generales** como **especialistas**.



El papel del **farmacéutico** es cada vez más relevante por lo que es importante seguir incrementando la comunicación y colaboración con las oficinas de farmacia.



En la medida en que **Enfermería** consolide su potencial prescriptor, nuestra interacción y comunicación con el personal de enfermería irá aumentando y desarrollándose.



El **paciente** está siempre en el centro de nuestras acciones. En **ITALFARMACO ESPAÑA** trabajamos todos los días para mejorar la vida de los pacientes y cuidadores.



A través de nuestra planta de producción, colaboramos y desarrollamos diferentes negocios con **otras empresas farmacéuticas**.



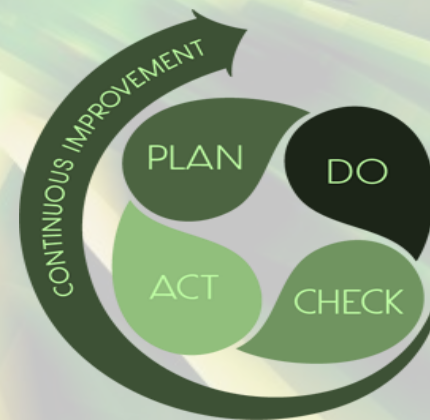
Apostamos por una relación estrecha y proactiva con todas las **Administraciones y entidades públicas**: Ministerio de Sanidad, Consejerías de Salud, Agencia Española del Medicamento, etc.

Estrategia Procesos

ITALFARMACO ESPAÑA lleva a cabo una fabricación altamente especializada, flexible, eficiente y de gran calidad, a un coste competitivo y respetando su **compromiso con el Medioambiente**.

Actualmente, se fabrican **líquidos** (multidosis y unidosis), **semisólidos** y granulados sólidos (sobres orales), pero caben posibles extensiones de líneas en el futuro a otras formas farmacéuticas: **sólidos, sprays y colirios**.

Los procesos de gestión están basados en una **información ágil y fiable** que sirve de base para una rápida y correcta toma de decisiones.



Estrategia I+D

ITALFARMACO ESPAÑA tiene como objetivo estratégico mantener una actividad intensa en todos los niveles del proceso de Investigación, Desarrollo e Innovación. El resultado final de esta actividad será la puesta a disposición de la sociedad de **nuevas herramientas terapéuticas y diagnósticas de la máxima calidad** orientadas a las áreas terapéuticas estratégicas para la compañía.

Una de las áreas de especialidad **ITALFARMACO ESPAÑA** es el desarrollo de **nuevas formulaciones** que, bien cubran necesidades terapéuticas no satisfechas, bien aporten un valor añadido sobre formulaciones ya existentes en el mercado. Esta especialización se utiliza tanto para el desarrollo de productos propios, como para terceros.

Asimismo, **ITALFARMACO ESPAÑA** es especialista en la búsqueda y desarrollo de **nuevas indicaciones** y en el **desarrollo de tecnologías propias y patentables** para optimizar la tecnología de liberación de medicamentos (comprimidos flas, geles mucoadhesivos o sistemas de liberación retardada, etc.), que supongan una ventaja en cuanto a eficacia, seguridad, cumplimiento o comodidad para el paciente o permitan nuevas indicaciones.

ITALFARMACO ESPAÑA tiene una presencia activa en el área de Investigación. En este terreno el objetivo es la identificación de **nuevas dianas terapéuticas** y el desarrollo de **nuevos medicamentos** dirigidos a las mismas. Para esta función se busca la colaboración activa con grupos de investigación punteros en cada área de especialidad.

La **protección de los resultados** mediante las solicitudes de las correspondientes patentes tiene una importancia capital en el proceso de desarrollo.

Nuestro constante incremento de la actividad en I+D+i, ha sido reconocido oficialmente por el **Ministerio de Industria, Turismo y Comercio** mediante la clasificación de nuestra Compañía dentro del **Grupo A del Plan Profarma** de forma ininterrumpida desde el año 2006.

En la actualidad, se desarrollan **más de treinta proyectos de Investigación y Desarrollo** que se encuentran en distintas fases, desde la investigación básica hasta la clínica. Estos proyectos se centran en diferentes áreas: Salud de la mujer, Metabolismos óseo, Reumatología, Desórdenes metabólicos y Digestivo

DATOS GENERALES DE LA EMPRESA HISTORIA

Memoria de Sostenibilidad 2019

854 32001/905

• 10722 14-311

172000

Cb = pH

10⁻¹

Analysis:

Complete.

Position:

#120498 05

Cb = pH

7.403.98E-

7.602.51E-0

8.001.00E-08

8.403.98E-09

8.801.58E-

[OH]

2.51E-07

3.98E-07

2.51E-06

6.31E-06

0.715

0.863

OCH₃

H₃CO

Nombre

ITALFARMACO ESPAÑA

Dirección

C/San Rafael, 3 (28108) - Alcobendas

Objetivo Social

Fabricación y Comercialización de Medicamentos y otros productos farmacéuticos

Forma Jurídica

Sociedad Anónima

Teléfono

91. 657. 23. 23

Web

www.italfarmaco.es

Email

italfarmaco@itfsp.com

Responsable RSC

Olga Mª de Entrambasaguas Arcones

Nuestra Historia



La casa matriz del grupo (Italfarmaco SpA) se encuentra en Milán (Italia) y fue **fundada en 1938**. Los primeros años de vida de la empresa coincidieron con el inicio de la guerra, por lo que fueron años muy difíciles.

1938

1942

Italfarmaco introdujo en el mercado dos productos que le permitieron dar un salto en facturación y calidad: el Glicerovalerovit y el Ascorbin Calcium. A partir de ese momento, **Italfarmaco no cesó de aportar especialidades farmacéuticas al mercado y centró su atención en la investigación**.

La compañía **inició un importante proceso de expansión** haciendo hincapié en la investigación, sentando bases de integración vertical para la producción de materias primas estratégicas y acometiendo adquisiciones y alianzas con empresas químicas dentro y fuera de Italia.

1975

Se **adquirió LPB Istituto Farmaceutico SpA**, centro de investigación participado por Italfarmaco y Sandoz Italia y enfocado a la investigación de áreas específicas, tales como el metabolismo óseo.

Mientras que en Italia la compañía **se consolidaba** e iba cobrando especial fuerza en las áreas Inmuno-oncológica, Cardiovascular y Antitrombótica, el Grupo Italfarmaco acometió varias inversiones tanto a nivel nacional como internacional y comenzó el registro de productos como el Hierro Proteinsuccinilato, gliceril-fosforilcolina o la heparina de bajo peso molecular, en algunos de los principales países de la entonces denominada CEE, tales como Alemania, Francia o España.

1985

1983



Se **adquirieron compañías** como Chemi, SpA, una de las plantas de producción de química fina del grupo, situada en Patrica, y Lifepharmaceuticals Srl, empresa hasta entonces orientada a mercados extranjeros.

Nuestra Historia

Se **incorporó al Grupo la empresa Zilliken**, SpA, fundada en Génova en 1919 y dedicada a la producción y distribución de especialidades bajo licencia de compañías alemanas. Cuando se incorporó al Grupo, Zilliken introdujo en su cartera productos como Ferlatum, Selezen o Ifenec.



ITALFARMACO, S.A. **constituye una filial en Portugal** (ITALFARMACO, Lda), y en 2000 en **Chile** (ITF-FARMA CHILE S.A), siendo ambas 100% de ITALFARMACO, S.A.



ITALFARMACO, S.A. **adquiere el 50% del Grupo EFFIK** mediante una Joint-Venture. Esta compañía tiene su casa matriz en Francia y filiales en España, Italia, Portugal, Suiza y Bélgica.

1989

1991

1999

2003



Se creó Italfarmaco, S.A. en España Italfarmaco SA inició su consolidación en el mercado español centrándose en las áreas Respiratoria, Cardiovascular y Ginecológica. Pero posteriormente la empresa se introdujo igualmente en las áreas de Dermatología, Pediatría, Psiquiatría y Neuro-oncología con una presencia cada vez más sólida en estos mercados.

A nivel internacional, el Grupo Italfarmaco ha continuado en su línea de progreso tanto en fabricación, con la apertura de ITF Chemical Ltda. en Brasil, como en la comercialización de productos, con la constitución de filiales en Grecia, Rusia, Estados Unidos, Chile, Portugal, Turquía, Francia, Marruecos, Suiza, Bélgica, Alemania, Vietnam y España (África y Oriente Medio) y la firma de múltiples acuerdos para la distribución de sus productos en el resto del mundo.

Nuestra Historia

ITALFARMACO, S.A. **incrementa su negocio** en Chile adquiriendo un laboratorio local y fusionándolo con su filial chilena. De esta manera, **se crea la nueva compañía ITF-LABOMED**, multiplicando por 10 su facturación en este país, y se incrementa sustancialmente el volumen de negocio de ITALFARMACO, S.A.



2009

ITALFARMACO, S.A. **abre el mercado de los países Nórdicos** a través de la adquisición de un % de un laboratorio sueco con actividad comercial no sólo en Suecia, sino también en Finlandia, Noruega y Dinamarca.

2011

Se adquiere una participación de la compañía estadounidense WOMEN'S CHOICE, especializada en salud de la mujer y por tanto con sinergias importantes con ITALFARMACO S.A.

Dic.
2012

Esta filial norteamericana adquirió a su vez la compañía EDWARDS PHARMACEUTICALS, **incrementando por tanto su actividad comercial** en Estados Unidos.

2014

2010



ITALFARMACO S.A. **crea una filial en Marruecos**, VERSALYA, S.A., especializada en **ginecología y pediatría**

Junio
2012



Se **constituye otra filial en España**, VERSALYA PHARMA, S.L., cuyo **primer objetivo** fue expandir las actividades comerciales de ITALFARMACO S.A. en 17 países de África Francófona (Benín, Burundi, Camerún, Congo, Costa de Marfil, Rep. Democrática del Congo, Gabón, Guinea, Mali, Mauritania, Níger, RCA, Senegal, Chad, Togo, Islas Mauricio), en el Norte de África (Argelia, Libia, Egipto y Túnez) y en Oriente Medio (Irak, Líbano, Yemen, Emiratos Árabes, Bahreín, Kuwait, Jordania, Omán, Qatar).

Posteriormente, en una segunda etapa, entrar en Angola y Mozambique, y en English Speaking África (Sudáfrica, Nigeria, Ghana, Kenia, Tanzania, Uganda, Ruanda, Botsuana, Namibia y Etiopía).

Esta filial está participada mayoritariamente por ITALFARMACO S.A.

Nuestra Historia

2015



ITALFARMACO S.A **constituyó una filial en Perú** controlada al 100% desde la que centraliza la comercialización de su portfolio en este país.

En **marzo de 2015** se constituye la filial VERSALYA Pharma FZ-LLC en Dubái para dar un mejor servicio en los países de interés y en especial, en la zona de Oriente Medio.

En **septiembre de 2015**, se adquiere el restante 50% de EFFIK, por lo que ITALFARMACO, S.A. tiene actualmente el 100% de este Grupo.

Actual

ITALFARMACO, S.A. es la **filial española del Grupo ITALFARMACO**. Desde su constitución, ha experimentado un **gran crecimiento tanto en el mercado nacional como en mercados exteriores**. ITALFARMACO S.A cuenta en Alcobendas (Madrid) con una planta de **fabricación de productos farmacéuticos líquidos, sólidos y de una nueva planta de productos hormonales semisólidos**. Recientemente obtuvo autorizaciones adicionales para la fabricación de determinados productos sanitarios y complementos de la dieta. Además, cuenta con una Planta Piloto autorizada para la fabricación de Medicamentos en Investigación en diferentes formas farmacéuticas, y una reciente planta autorizada para la fabricación de matrices impregnadas con hormonas como Medicamentos de Uso Humano.

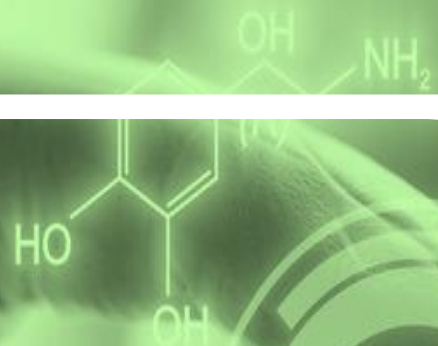
ITALFARMACO, S.A. ha fomentado las relaciones internacionales de forma independiente a su casa matriz, de manera que la expansión del Grupo se ha visto espectacularmente aumentada por tener dos estrategias perfectamente definidas:

1. Desde ITALFARMACO, S.p.A., casa matriz del Grupo, se asumió la responsabilidad de crear filiales en una primera etapa en Grecia, Rusia y Turquía, y posteriormente se establecieron como mercados objetivos los países emergentes de Europa del Este y Asia.
2. Y desde ITALFARMACO, S.A., se asumió la internacionalización en el Sur de Europa y Latinoamérica, motivado fundamentalmente por similitudes culturales, con posterior expansión hacia el Norte de África, África Subsahariana, Oriente Medio y Norte de Europa.

DATOS GENERALES DE LA EMPRESA LANZAMIENTOS

Memoria de Sostenibilidad 2019

854 32001/905



• 10722 14-311
172000

Cb = pH	[OH]	A
7.403.98E-	2.51E-07	
7.602.51E-08	3.98E-07	
8.001.00E-08		
8.403.98E-09	2.51E-06	0.715
8.801.58E-	6.31E-06	0.863

Analysis: Complete.
Position: #120498 05

1991

Se constituye Italfarmaco, S.A.

Origen de la presencia del Grupo Italfarmaco en España.

Los primeros productos que Italfarmaco, S.A. comercializó en España fueron Pectox Solución, Mircol, Quimodril, Sectral, Secadrex, Largitor y Variargil. Enseguida incorporó a su cartera otros medicamentos como Decipar, Siaten, Acfol o Ferplex.

Poco a poco la empresa comenzó a consolidar su posición en el mercado español centrándose en tres áreas: Respiratoria, Cardiovascular y Ginecológica, lanzando productos como Natecal, Isodiur o Pectox Lisina.

Lanzamientos

1998

Italfarmaco España lanza **Renormax** y **Toseína**.

1999

- Se lanza **Natecal D**.
- Se introduce en el campo de los productos sanitarios con los **tests de embarazo** de la línea **Clear** y con el **dispositivo intrauterino Gynefix**.
- Registro de **Natecal D**, primer fármaco íntegramente desarrollado por Italfarmaco.

2000

Italfarmaco lanza **Foli-Doce**, producto a base de Ácido Fólico con Vitamina B12, que viene a completar su gama de productos de Ginecología.

Se registró Folidoce, continuando con una línea constante de nuevos desarrollos hasta un total de 15 productos que a comienzos de 2013 constituyen la cartera de productos de desarrollo propio y que suponen aproximadamente el 40% de las ventas de Italfarmaco. Italfarmaco es el titular de una batería de patentes que protegen varios de estos productos o las tecnologías que los sustentan. Para la realización de estas actividades, Italfarmaco cuenta con laboratorios y una Planta Piloto certificada para la fabricación de Medicamentos en Investigación.

Lanzamientos

2001

Italfarmaco inicia su andadura en el área de Dermatología con el lanzamiento de **Lexxema**.

2002

Se lanza **Apo-Go** Pen para el tratamiento del Parkinson, lo que supone la entrada de la Compañía en el prestigioso campo de la Neurología.

2003

Se producen los lanzamientos de **Xumadol** y **Nasacort** en el área respiratoria y el lanzamiento de Modiodal en el área de Neurología.

2006

Se lanzan **Flavia**, **Natalben**, **Aloxi** y **Mustoforan**.

2007

Lanzamiento de **Sinomarín** y **Yodocefol**.

2008

Lanzamiento de **Saforelle**, **Natalben lactancia** y **Zarelis**.

2009

Se lanza **Natalben Supra**, **Epixelle** y **Granocyte**.

2010

Se lanza **Ovusitol**.

Lanzamientos

2011

Se produce el lanzamiento de **Prodefen**, probiótico multicepa, **Natalben Desarrollo** y **Xumadol comprimidos**.

2012

Lanzamiento de **Natalben Preconceptivo**, **Decorenone**, **Apo-go PFS**, y **Ainara**

2013

Se lanza **Zelesse**, **Pectox Lisina** (8 sobres) y **Demilos**.

2014

Lanzamientos de: **Blissel**, gel vaginal mucoadhesivo con una dosis ultrabaja de estriol. También se produce el lanzamiento de **Carelle**, **Flavia Plus**, **Neuralex**, **Deltius** y **Teglutik**.

2015

Sale al mercado la primera extensión de línea de **Ovusitol**, **Ovusitol D**.

2016

Múltiples lanzamientos: **Gelistrol**, **Zelesse Crema**, **Natalben BB**, **Deltius Gotas** y **Flavia Nocta**.

2017

Ven la luz **Pectox Forte** y **Prodefen gotas**.

2018

Se lanza **Donacilus** y **Natalben Twin**.

2019

Se lanza **Deltius cápsulas**, **Zarelis 300**, **Prodefen plus sobres**, **Hepaxane**, **Caribán**, **Dislipen** y **Oniria**.

Desde su creación **ITALFARMACO ESPAÑA** ha ido incorporando a su vademécum medicamentos y productos sanitarios construyendo un portfolío diverso y dirigido a áreas médicas como **Ginecología, Dermatología, Aparato Respiratorio, Metabolismo óseo, Neurología, Aparato Digestivo y, más recientemente, Pediatría y Psiquiatría.**

Estos productos son el resultado de las actividades de I+D propias y de acuerdo con otras empresas líderes en el sector. El compromiso de la Compañía es ofrecer soluciones innovadoras a las posibilidades terapéuticas actuales y mejorar de la calidad de vida de los pacientes.

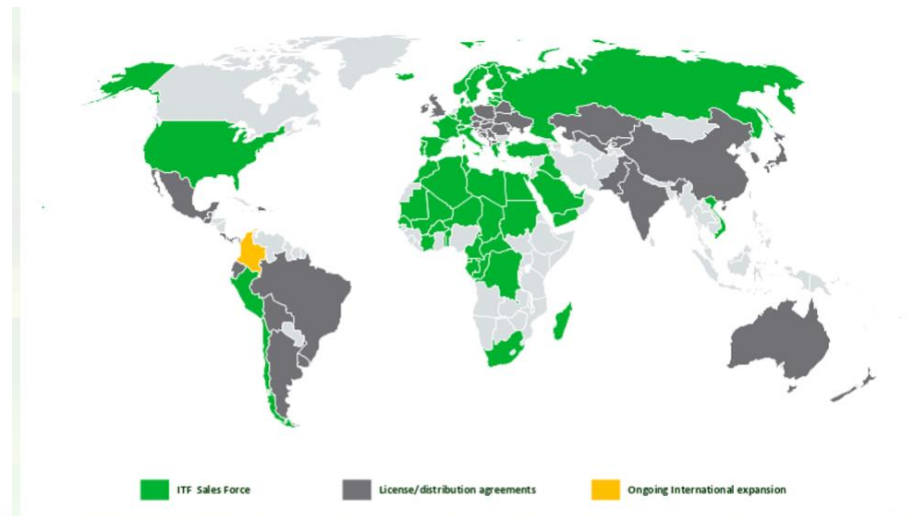


Presencia Internacional

El Grupo Italfarmaco, concentra su actividad principalmente en **Europa**, aunque tiene presencia en los cinco continentes.

El Grupo Italfarmaco está presente en más de 30 países con equipos comerciales propios entre los que podemos destacar: **Italia, España, Portugal, Francia, Bélgica, Suiza, Países Nórdicos, Alemania, Rusia, Turquía, Grecia, MENA, USA, Vietnam, Marruecos, Chile** y **Perú** pero seguimos en constante evaluación de las posibilidades de expansión a nuevos territorios.

Además, el Grupo Italfarmaco tiene un relevante negocio de **exportación en rápido crecimiento** desde el que cubrimos los **cinco continentes** a través de distribuidores y licenciatarios locales.





DATOS AMBIENTALES

Memoria de Sostenibilidad 2019

Política Ambiental

La política ambiental desarrollada por Italfarmaco España establece un conjunto de objetivos generales dirigidos a la protección del medio ambiente como factor determinante en el desarrollo de nuestra actividad.

Tenemos establecido un principio fundamental de actuación como empresa farmacéutica: **respetar el entorno y reducir progresivamente el impacto ambiental que nuestros procesos productivos puedan producir.**

Nuestro sistema de gestión medioambiental va dirigido a la **búsqueda e implantación de nuevos procesos y de tecnologías más limpias, la reducción en origen de residuos y el control de las emisiones y de los vertidos.**

En este sentido, se han realizado **importantes inversiones en los últimos años en diferentes líneas de envasado** al objeto de desarrollar su actividad de forma que se proteja el medio ambiente, reduciendo sustancialmente el volumen de los residuos industriales.

Asimismo, se ha realizado otra importante mejora ambiental **sustituyendo la planta de purificación de agua**, con el propósito de reducir el gasto de agua mediante un sistema de recirculación y eliminación de microorganismos en el agua de rechazo y la consiguiente reducción del vertido de agua residuales.

Medioambiente

1

Sensibilización medioambiental, tanto de las personas que trabajan en la Compañía, como de proveedores y clientes.

Italfarmaco España tiene las siguientes

líneas medioambientales estratégicas básicas:

2

Compromiso de cumplimiento de la legislación ambiental aplicable y de cualquier otro requisito ambiental que sea de aplicación por nuestra actividad y ubicación geográfica.

3

Establecimiento de procedimientos operativos para asegurar una gestión enfocada a la minimización de nuestros residuos y, cuando no sea posible, darles el destino final que asegure un menor impacto sobre el medio ambiente.



Autorizaciones

ITALFARMACO ESPAÑA cuenta con las siguientes

autorizaciones ambientales:

- Autorización de vertido, con informes semestrales favorables.
- Registro de pequeño productor de residuos peligrosos.
- Autorización como productor de residuos no peligrosos.
- Registro como actividad potencialmente contaminante del suelo, con informes periódicos favorables.
- Registro como actividad potencialmente contaminante de la atmósfera, con informes de control atmosféricos internos y externos favorables.
- Registro de instalaciones emisoras de compuestos orgánicos volátiles (RIECO), con informes anuales favorables.
- Auditoría energética.

Acciones Medioambientales

En la planta industrial de Alcobendas (Madrid), se realizan **analíticas de aguas de vertidos residuales, analíticas de contaminación atmosférica, informes de suelos y plan de gestión de disolventes.**

Actualmente se está invirtiendo en la **mejora de los equipos de producción** con un doble objetivo, se consigue por una parte **reducir el consumo energético** al tratarse de equipos más eficientes, y por otra parte, impactan directamente en la **protección atmosférica** al reducir el uso de gases fluorados.

Además, se realizan **declaraciones de envases anuales, asistencias congresos y auditorías internas anuales a todos los Departamentos.**

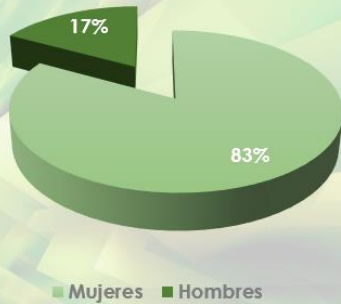
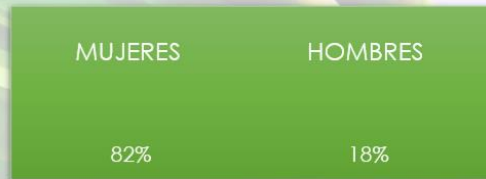


DATOS SOCIALES

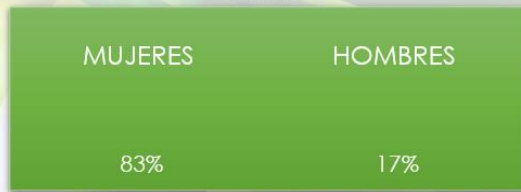
Memoria de Sostenibilidad 2019

Total Plantilla

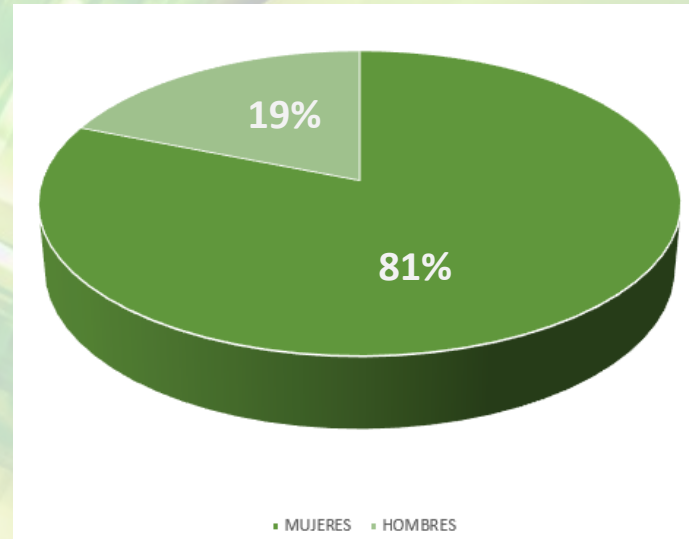
2017



2018



2019



MUJERES HOMBRES

81%

19%

Antigüedad

2017

	%	%	%
ANTIGÜEDAD	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
MENOS DE 1 AÑO	80,52	19,48	18,58
1 A 3 AÑOS	87,56	12,44	26,18
3 A 5 AÑOS	78,46	21,54	7,84
5 A 10 AÑOS	65,91	34,09	10,62
MAS DE 10 AÑOS	84,59	15,41	36,79
	82,15	17,85	

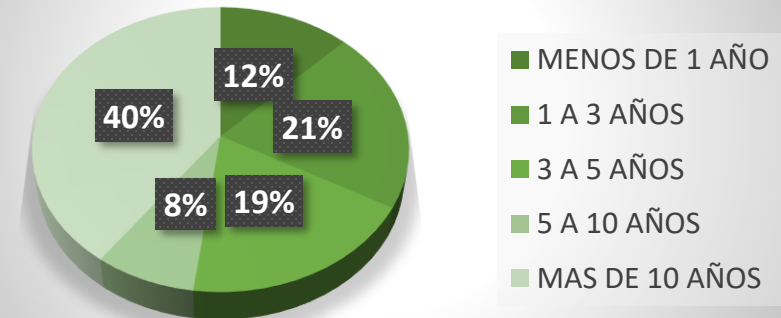
2018

	%	%	%
ANTIGÜEDAD	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
MENOS DE 1 AÑO	81,48	18,52	16,27
1 A 3 AÑOS	92,89	8,30	30,48
3 A 5 AÑOS	75,00	27,17	11,08
5 A 10 AÑOS	76,00	30,00	6,02
MAS DE 10 AÑOS	81,00	19,00	36,14
	83,73	17,23	

2019

ANTIGÜEDAD	% MUJERES	% HOMBRES	% TOTAL
MENOS DE 1 AÑO	75,47	24,53	12,38
1 A 3 AÑOS	83,05	16,95	20,68
3 A 5 AÑOS	87,12	12,88	19,04
5 A 10 AÑOS	75,00	25,00	7,94
MAS DE 10 AÑOS	80,12	19,88	39,95
	81,07	18,93	

% TOTAL



Tipo de Contrato

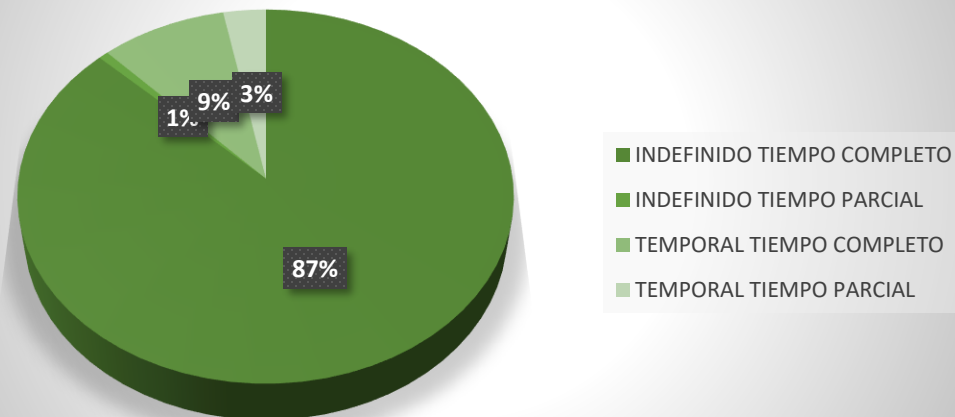
2017

2018

2019

TIPO CONTRATO	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
	%	%	% Hor.	% Hor.	%	%
INDEFINIDO TIEMPO COMPLETO	79%	21%	82%	18%	80%	20%
INDEFINIDO TIEMPO PARCIAL	100%	0%	100%	0%	67%	33%
TEMPORAL TIEMPO COMPLETO	80%	20%	85%	15%	87%	13%
TEMPORAL TIEMPO PARCIAL	96%	4%	95%	5%	100%	
Total general	82%	18%	83%	17%	81%	19%

Tipos de Contrato





CUIDAMOS DE LOS NUESTROS

Memoria de Sostenibilidad 2019



Introducción

Italfarmaco España promueve el empleo de calidad, la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, la conciliación de la vida personal y profesional, y el desarrollo personal y profesional de su plantilla, para lo que ha desarrollado una serie de iniciativas y medidas.

Acciones

- **Seguro de salud** a través de MAPFRE integrado como sistema de retribución flexible.
- Participación anual en la **Olimpiada eHealth Challenge** para luchar contra el sedentarismo y potenciar los hábitos de vida saludable.
- **Subvención** del 75% del **servicio de comedor**: dieta saludable, menú de régimen, take away.
- **“Rincón saludable”** con fruta fresca de acceso gratuito para todo el personal.
- **Tarjeta de máquina de café/máquina vending** (10 € mensuales) con opciones de alimentos saludables.
- **Gimnasio** Subvencionado dentro de las instalaciones.



**Bienestar
y Salud**

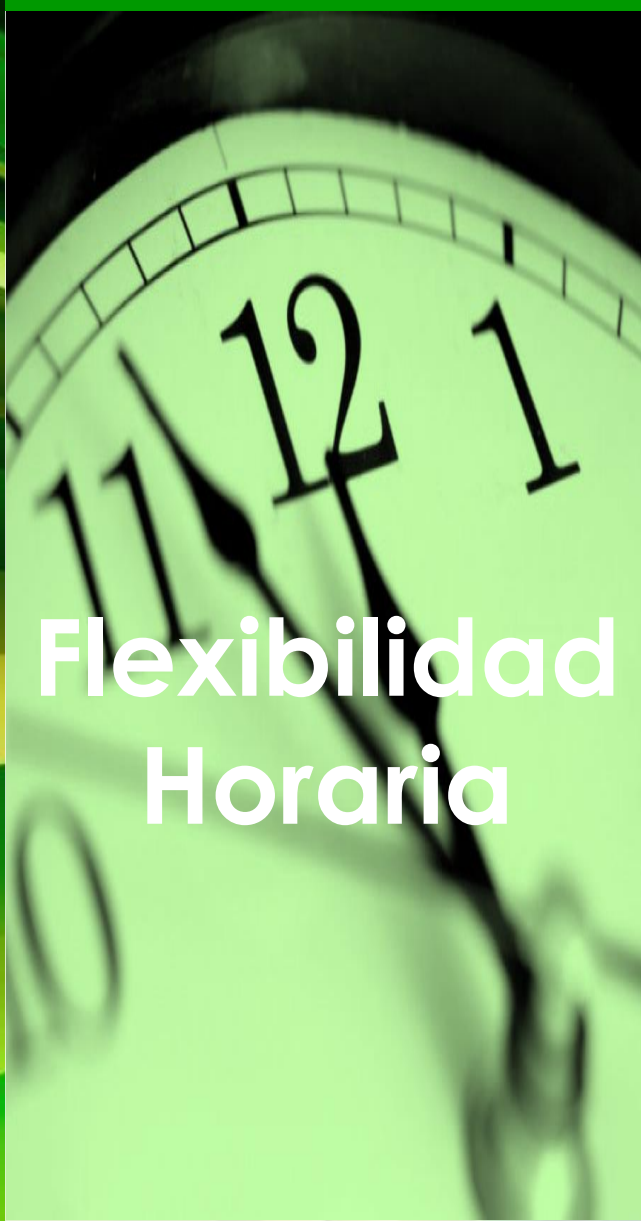
Acciones

- **Gimnasio** Subvencionado dentro de las instalaciones.
- Campaña de **vacunación contra la gripe**.
- **Ampliación de las pruebas** en el **reconocimiento médico** periódico: PSA, electro, espirometría, algunas pruebas específicas a empleados con enfermedad crónica o de gravedad...



**Bienestar
y Salud**

Acciones



Flexibilidad Horaria

Flexibilidad horaria

El personal de oficinas trabaja en horario flexible de lunes a jueves y en jornada intensiva los viernes.

Se permiten adaptaciones de jornada en casos de necesidad personal.

El personal de planta industrial trabaja en 3 turnos, intentando facilitar los cambios puntuales de turno, en caso de necesidad personal, y rotaciones de turno, siempre que la dinámica de la sección/departamento lo permite.

Acciones



Paternidad y Maternidad

Maternidad/Paternidad

- **Áreas de descanso** para la maternidad.
- Entrega de **adaptadores de cinturón de seguridad** para las empleadas embarazadas.
- Plazas **parking embarazadas**.
- **Canastilla** regalo por **nacimientos**.
- Posibilidad de **acumulación de la lactancia**.
- **Horario flexible, adaptación de la jornada de trabajo** y teletrabajo en algunos circunstancias.
- Obtención del Diploma “**Baby Friendly Companies**” que distingue a las empresas que cuidan y apoyan a los empleados que deciden tener familia.

Acciones

Condiciones y Elementos de Trabajo

Mejora de las condiciones y elementos de trabajo:

- **Adaptadores lumbares** para la sillas de trabajo.
- **Almohadillas** para teclado y ratón.
- **Alzadores** de pantalla.



Acciones

Plan de Movilidad

Plan de Movilidad en vigor actualizado anualmente:

- Búsqueda de **medios de transporte alternativo**.
- **Aparcamiento de bicicletas y motos**.
- Mejor **aprovechamiento del espacio de aparcamiento** para dar cabida a la mayor cantidad de vehículos posible.
- **Plazas gratuitas** en aparcamiento en superficie por orden de antigüedad.
- Posibilidad de **alquiler de plazas** en aparcamiento subterráneo, **cofinanciadas** por la Compañía, abonando únicamente el empleado 25 € al mes.
- **Reconocimiento** otorgado por **Quirón Prevención y el Ayuntamiento de Alcobendas** por las iniciativas desarrolladas en el **control de la accidentabilidad y siniestralidad**. (Concesión de bonificaciones por tener ratios por debajo del sector)

Acciones

Planes de Igualdad y conciliación

- Elaboración del **Plan de Igualdad de las empresas que componen Italfarmaco España**
- **Políticas en activo** orientadas al **equilibrio entre la vida personal y profesional** integradas en la Misión, Cultura y Estrategia de la organización.
- **Participación activa** en grupos de trabajo interempresariales (AICA) presentando una **propuesta de proyecto y desarrollo ante la DGM** (Dirección General de la Mujer) que ha obtenido su reconocimiento y que servirá de base para un segundo proyecto de igualdad a desarrollar en 2018/2019.
- Reconocimientos (varios años consecutivos) por parte del Ayuntamiento de Alcobendas obteniendo la **catalogación Alcobendas Concilia (A+)**.
- **Participación en el proyecto "Empresas por la Igualdad"** y Proyecto de lucha contra la brecha salarial organizados por el Ayuntamiento de Alcobendas.



Igualdad y
Conciliación

Acciones Solidarias



Grupo Teaming

- **Grupo solidario** que funciona a través de un sistema de Microdonaciones, donde los empleados realizan aportaciones mensuales y eligen democráticamente el destinatario de la ayuda.
- La Compañía realiza igualmente aportaciones en las diferentes campañas.

Otros

- **Organización de campañas solidarias** concretas y recogida de fondos ante desastres: Tifón de Filipinas, Fundación Stop Sanfilippo, Nepal, AECC (gafas)....

Acciones Solidarias



Convenios

- Convenio de colaboración con **Fundación Seur** para la recolección y recogida de tapones con las que financiar campañas solidarias y tratamientos médicos.
- Convenio con **La Amistad Montesol**, centro especial de empleo, para la adquisición de productos.
- Contactos con **Fundación Goodjobs**, enclave laboral, cuyo objetivo es la integración laboral de personas con discapacidad y en riesgo de exclusión social.

Acciones Medioambientales



Varios

- Se han ubicado, en diferentes puntos de las instalaciones, **recipientes de recogida selectiva de basuras, medicamentos y pilas.**
- **Agua en brick** en los lineales de las máquinas de vending para evitar el uso de plástico.
- **Instalación de sensor en las máquinas de café** para usar recipientes reutilizables.
- **Instalación de fuentes de agua y obsequio de una botella de cristal corporativa** para todo el personal.
- Paulatinamente **se sustituirá el plástico por material biodegradable** en los servicios de take away del servicio de comedor (vasos, cubiertos, paletinas, etc).

Acciones



Varios

Varios

- **Cestas de Navidad** para todo el personal, incluyendo empleados jubilados.
- Envíos semanales de **comunicaciones** de interés, orientadas al **crecimiento personal y/o profesional** (Charlas Ted, recortes de prensa, enlaces youtube, etc.).
- Creación de un **punto de información en el edificio de operaciones industriales** para garantizar el flujo de las comunicaciones de interés para todos los empleados.
- **Concurso de Christmas de Navidad.**
- **Concurso de Fotografía.**
- **Premio matrimonio.**
- Jornada de **Puertas Abiertas** para familias de empleados/as.

Acciones

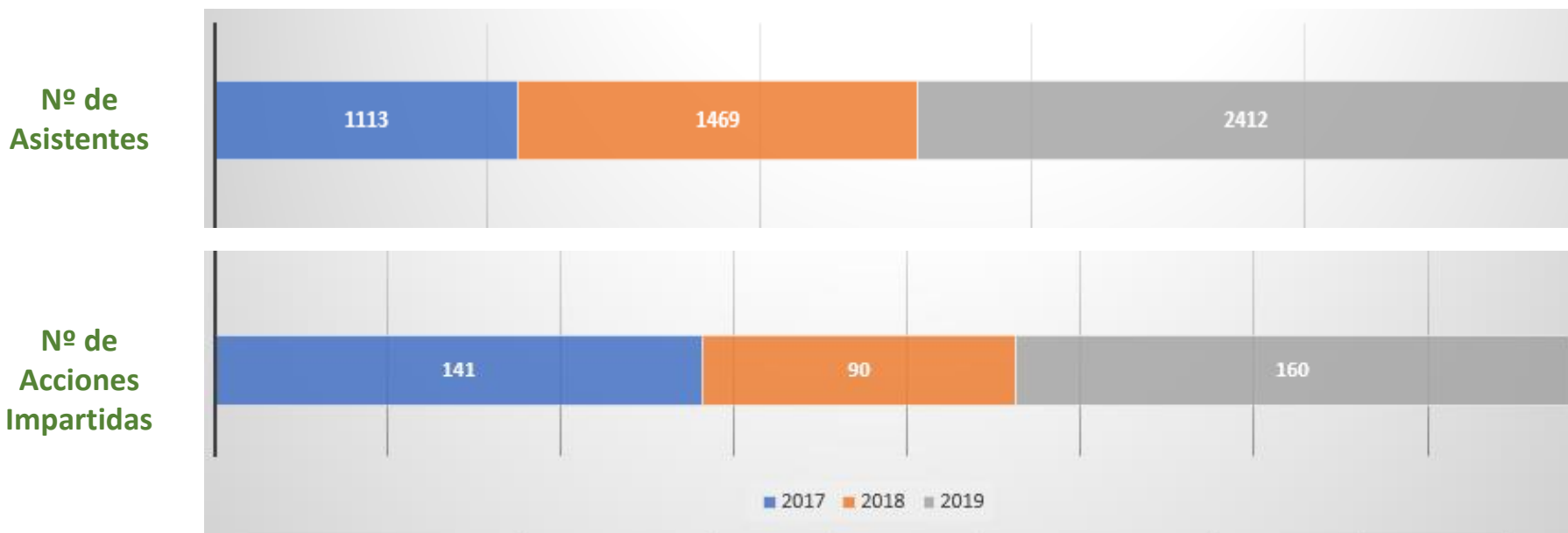


Varios

- Organización de **visitas de alumnado de centros de estudios.**
- **Convenios de colaboración** con distintos centros para la realización de prácticas profesionales (grados, ciclos formativos, máster, etc.)

Formación

Formación 2017 - 2019



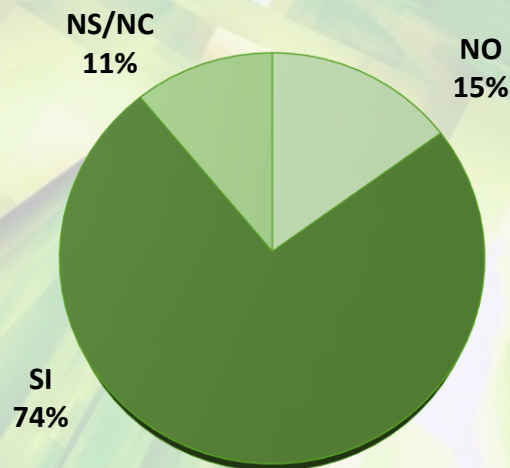
Satisfacción Laboral

Resultados Cuestionario

AÑO	SATISFACCIÓN GENERAL
2019	2,86/4

2019

6.1 ¿Recomendarías al Grupo Italfarmaco para trabajar?
Sí/No ¿Por qué?



Acciones

REUNIÓN NACIONAL GRUPO ITALFARMACO

Los días 2, 3 y 4 de enero tuvo lugar la Reunión Anual de Ciclo, en la que se presentaron y se trabajaron los nuevos materiales promocionales para la red de ventas destinados al primer ciclo del año, y se realizó el lanzamiento de Oniria. En la reunión participó toda la red de ventas del Grupo Italfarmaco en España, Departamento Médico, Comercial y Dirección, e incluyó una cena en el Dessert City de Madrid.



Publicado en el Flash Informativo marzo '19

“Reunión del Equipo de Neuro-Onco”

Los días 2 y 3 de septiembre tuvo lugar la Reunión de Ciclo de la Red de Neuro-Oncología en el Centro de Arte Alcobendas, Madrid. Dos intensos días de formación y trabajo a fondo de los materiales de los principales productos de la unidad: Teglutik®, indicado para el tratamiento de la esclerosis lateral amiotrófica (ELA), y APO-GO®, para el tratamiento de la enfermedad de Parkinson. Además, el equipo tuvo la oportunidad de compartir una agradable cena con Álvaro Acebrón, Director General, y José García, Director RRHH.



“Acepta el reto Italfarmaco y mejora tus hábitos cardiosaludables”

Este año, como novedad y gracias a Dislipen , os hemos propuesto un nuevo reto muy saludable.

Una campaña enfocada a la educación nutricional y actividad física de los trabajadores, adaptando la dieta y las pautas de ejercicio a sus necesidades fisiológicas y también a las características de su estilo de vida, puesto de trabajo, objetivos...

Para ello contamos con el grupo Quirón, quien nos ofrece su campaña asociada al riesgo cardiovascular

Además, contaremos con Dislipen para ayudarnos a cuidar nuestros valores de colesterol y lograr un estilo de vida cardiosaludable.





SOMOS SOCIALMENTE RESPONSABLES

Memoria de Sostenibilidad 2019

Acciones

Como parte de su filosofía, Italfarmaco España ha desarrollado distintas actividades con el propósito de contribuir activamente al bienestar social:

- **Apoya a distintas asociaciones** de pacientes en la concienciación y divulgación de sus patologías.
- **Colabora con distintas fundaciones** de investigación biomédica, universidades, asociaciones y ONGs.
- **Participa en la creación de becas para la investigación** centradas en el área de neuro-oncología (Hospital Ramón y Cajal).
- Ha colaborado con la Fundación Isabel Gemio en el marco de la incentivación de la **investigación de enfermedades raras**.
- Ha colaborado con la Fundación Luzón apoyando diversos proyectos dando **visibilidad a la ELA**.
- Ha liderado una iniciativa en colaboración con la empresa Disney y de la mano de las **Consejerías de Sanidad a nivel nacional**, para la proyección de películas en los hospitales el mismo día de su estreno.

Acciones

Disney estrenará
"Toy Story 4" en
hospitales de
Madrid y
Barcelona

18 junio, 2019



'Toy Story 4' se estrena para los
niños de los hospitales de Madrid

Lucía Mos

hace 2 días



Estreno de "Toy Story 4" en cuatro hospitales,
gracias al Italfarmaco

Publicado en el Flash Informativo julio'19

Acciones

Campaña Luz por la ELA

En tan solo una semana de publicaciones, tuvimos cerca de 24000 impresiones



La plantilla de Italfarmaco España se esfuerza al máximo día a día en todas las actividades que lleva a cabo. **Procura siempre ir más allá de sus productos, convirtiendo sus valores en acciones. Cree en la participación social y trabaja por el establecimiento de procesos y productos concebidos para las personas.**

Además, la plantilla dona mensualmente una cantidad de dinero procedente de sus nóminas que es destinada a proyectos solidarios a través de Fundaciones sin ánimo de lucro y ONGs.



Empleados Socialmente Responsables

Acciones

DONACIÓN FUNDACIÓN MASNATUR

Tras las donación realizada por los componentes del Grupo Teaming y el Grupo Italfarmaco por un total de 6.000.- €, recibimos una nota de agradecimiento de la Fundación Masnatur:

“A todos los empleados del Grupo Italfarmaco miembros del Grupo Teaming, gracias por habernos seleccionado para vuestra donación anual. Sin duda, vuestra generosidad y solidaridad contribuyen a que todas las personas con diversidad funcional que integran Masnatur disfruten de un ocio pleno.

Hacemos extensible nuestro agradecimiento a todos lo que, de una manera u otra, lo habéis hecho posible.

La donación irá destinada a nuestro proyecto de ocio y tiempo libre para personas con discapacidad. Podéis conocer las actividades que realizamos además de ver imágenes de las mismas a través de nuestra página web www.masnatur.org, Facebook <https://es-es.facebook.com/MASNATUR> e Instagram. ¡Gracias!”





RECONOCIMIENTOS

Memoria de Sostenibilidad 2019

Reconocimiento

PLAN CONCILIA (A+)

Reconocimiento en Igualdad y Conciliación Laboral

En el marco de la VII edición del programa *"Alcobendas Concilia"*, y por tercer año consecutivo, el Grupo Italfarmaco ha recibido un reconocimiento por sus acciones para promover la igualdad y la conciliación laboral.



El compromiso de Italfarmaco España con sus **grupos de interés** se ha visto reconocido, en parte, con algunas distinciones:

Reconocimiento

“Baby Friendly Companies”

Desde el mundo empresarial y dentro de la **Responsabilidad Social Corporativa** está surgiendo con fuerza el **movimiento “Baby Friendly Companies”** para distinguir a las empresas que cuidan y apoyan a los empleados que deciden tener familia.

El Grupo Italfarmaco ha recibido el diploma en reconocimiento al respeto y cumplimiento del decálogo de principios para ser una empresa Baby Friendly.





EVENTOS

Memoria de Sostenibilidad 2019

Evento

VISITA COMUNIDAD DE MADRID

El Consejero de Sanidad de la Comunidad de Madrid, D. Enrique Ruíz Escudero, ha visitado nuestra instalaciones y la planta de producción.

Ruiz Escudero ha conocido de primera mano las acciones, esfuerzo e inversión en I+D+i y en fábrica, que la Compañía lleva a cabo desde que se instaló en España hace casi 30 años.



Ruiz Escudero acompañado por el Director General de Italfarmaco España, Álvaro Acebrón, Santiago Carolá, Director General Adjunto de la Compañía, Verónica Somodevilla, Gerente de Relaciones Institucionales, y José Alemán, Director de la fábrica.

VISITA ALUMNOS CESIF

Como en años anteriores, hemos recibido la visita de los alumnos del Máster de la Industria Farmacéutica del CESIF.



Publicado en el Flash Informativo marzo 2019

Encuentro Italfarmaco con Dolors Montserrat en la oficinas del Parlamento Europeo

Italfarmaco ha tenido la oportunidad de transmitir sus inquietudes para que desde el Parlamento Europeo se puedan defender los intereses de la industria farmacéutica. Dolors Montserrat, nueva eurodiputada en el Parlamento Europeo, intercambió buenas sensaciones con nosotros.





“Visita del Ayuntamiento de Alcobendas”

Hemos tenido el honor de recibir a parte del nuevo Ayuntamiento de Alcobendas.

Visitaron nuestras instalaciones:

Miguel Ángel Arranz Molins – Vicealcalde

Roberto Fraile Herrera – Concejal Concejalía de Innovación, Transformación Digital y Desarrollo Económico

Nieves Cuesta – Directora General de Comercio, Empleo y Nuevas Oportunidades

Luis Suárez de Lezo – Secretario General de AICA



“Visita a la Asociación Parkinson de Madrid”



Italfarmaco visita las instalaciones de la Asociación Parkinson Madrid, donde, de la mano de profesionales expertos del manejo integral del Parkinson, participan diariamente en programas de acompañamiento y sensibilización de esta enfermedad.



Alcance de la Memoria



Periodo Cubierto por la Memoria.

2019

Ciclo de Presentación de la Memoria:

Anual

